

宁夏回族自治区 药学会文件

宁药会发〔2024〕11号

关于召开2024年宁夏药学会医院药学专业委员会 研讨会的通知（第一轮）

各有关单位及个人：

为推动医院药学的发展，顺应当前医院药学改革的需要，充分发挥药师在合理用药、医疗质量管理中的作用与价值，建设高素质、高水平的医院药师队伍，交流和探讨医院药学发展的新思维、新成果及发展中出现的新问题。由宁夏回族自治区药学会主办，宁夏回族自治区药学会医院药学专业委员会及宁夏医科大学总医院承办的“2024年宁夏药学会医院药学专业委员会研讨会”将于2024年6月21—23日在宁夏银川举办。

会议将围绕医院药学学科发展、国家组织药品集中带量采购、“双通道”药品管理、药学服务社会化、处方医嘱审核、慢病用药管理及药学服务项目收费等方面进行深入探讨，以促进临床合理用药和医院药学学科发展。本次会议邀

请国内外知名药学专家进行大会报告和分论坛学术交流，会议期间还将安排驻科药师经典案例展示（分论坛1）及“学国史·促健康”科普宣教（分论坛2）。现将会议有关事项通知如下：

一、驻科药师经典案例征集

为积极响应国家政策与行业发展需求，推动驻科药师工作经验交流，形成经典案例集供全区医院药师参考。

案例征集截止日期：即日起至2024年6月10日；详细要求请参考附件《驻科药师经典案例征集活动工作方案》。

二、“学国史·促健康”科普作品征集

（一）科普作品主题及形式

作品应主题鲜明，必须是与医药健康相关的科学传播内容不可夹杂药品、平台等商业宣传推广内容。题材内容不限，包括但不限于以下题材：

特殊人群用药（老人、妇女、儿童等）；特殊疾病及防治（肿瘤、罕见病等）；常见慢病管理（“三高”等）；季节性疾病防治；节日/健康日相关疾病防治；药品不良反应；常见健康或用药误区；中药的应用；药品、保健食品、化妆品管理政策中公众关注点和消费风险点等。

作品形式不限，可分为视频类及图文类，要求作品为原创、重点突出、形式新颖、设计美观，有较强的传播价值。

（1）视频类作品：时长以3—10分钟为宜；视频文件统一采用MP4格式，分辨率不低于720P；

(2) 图文类作品：包括科普文章、手册折页、漫画/插画、长图、创意海报等。科普文章需以文字形式上报，不超过 1000 字；手册折页、漫画/插画、长图、创意海报等需上报 JPG 格式文件。

(二) 征集截止日期：即日起至 2024 年 6 月 10 日

本次征集活动拟邀请知名的医院药学专家、临床专家组成评审专家组，对来稿进行科学、公正的评审，评选出的案例及科普作品将在会议中进行交流。

三、会议地点日程

具体地点及日程，详见第二轮通知。

四、联系人与联系方式

宁夏医科大学总医院 刘慧 18709610307

E-mail: liuhui_smile@126.com

附件：驻科药师经典案例征集活动工作方案

宁夏回族自治区药学会
宁夏药学会医院药学专业委员会
2024 年 5 月 7 日

附件：

驻科药师经典案例征集活动工作方案

一、组织形式

本次活动深入贯彻落实中国药学会医院药学专业委员会《关于开展2024年药师能力提升培训——驻科药师经典案例征集活动的通知》要求，按省市推选、区域评选、全国路演的流程进行。本次通知将完成省市推选环节。针对来稿案例进行函评初选，推出10—15个案例，入选案例将于6月21日研讨会分论坛进行现场展示，现场专家评审后推出省级示范案例2个，推荐至区域参选。

二、活动参与对象

案例征集对象：宁夏各医疗机构驻科药师，每家医疗机构报名不超过2个案例，且需为不同专业方向。

三、案例要求

（一）形式要求。参选案例需提交PPT及WORD文档各一份，文中所有图片原图须另存一个文件夹。WORD文档要求见附件1-2（个案报道不予接受）；PPT可在参加展示时提交（包括案例题目、案例背景、案例流程、创新内容及实施成效五部分构成）。

（二）内容要求

（1）参选案例紧扣驻科药师工作模式，突出专业水平；

（2）须是尚未发表（含公开交流）的内容，且拥有项目的知识产权。确保项目内容的真实性、科学性和客观性；引用他人资料须注明来源，如发现剽窃，取消参加活动资格。

四、时间安排

宁夏回族自治区案例征集截止日期：2024年6月10日

联系人：刘慧，E-mail: liuhui_smile@126.com。

五、报名方式

报名者可将报名表（附件 1-1）和参选案例文稿于规定时间内发送至指定邮箱，同一医疗机构报名项目不超过 2 项，且须为不同专业方向。

六、遴选细则

（一）遴选形式为 PPT 汇报答辩，每个案例展示时间为 8 分钟，案例汇报完毕，现场专家进行点评与提问（3 分钟），最终进行打分，打分采取专家评分制（百分制），去掉一个最高分和一个最低分后的平均值为案例得分；

（二）遴选细则如下：

评价项目	评价要点	分数
案例内容 (50分)	1. 案例具有意义且目标明确。（10分）	
	2. 案例结构清晰，分工明确、合理，组织保障有力。（10分）	
	3. 案例对于解决问题的思路及方法具有创新性 及系统性，流程合理，内容紧扣主题。（10分）	
	4. 案例的实施能有效改进工作成效，提高驻科药师工作效率。（10分）	
	5. 案例具有普适性，经验与解决方法可持续、可向其他医疗机构推广。（10分）	

幻灯片制作 (10分)	PPT制作思路清晰、文字精练、重点突出、图文并茂。(10分)	
演讲过程 (25分)	1. 语言表达清晰、通畅，逻辑性强，专业性强，术语使用准确规范。(10分)	
	2. 思路敏捷，条理清晰，严格掌握时间。(10分)	
	3. 着装举止得体，肢体语言运动得当，富有感染力。(5分)	
提问环节 (15分)	1. 对问题理解准确，回答客观。(10分)	
	2. 回答切合所提问题，体现解决与处理问题的能力。(5分)	
总分 (100分)		

七、活动成果

(一) 部分价值案例择优在《中国医院药学》杂志刊发；

(二) 案例择优出版成书，公开发行，为驻科药师工作模式在全国推广提供借鉴。

附件 1-1:

驻科药师经典案例征集活动报名表

姓 名		性别		年龄		职务/职称	
单 位				部 门			
通讯地址				移动电话			
身份证号码				E-mail			
案例 专业方向	<input type="checkbox"/> 呼吸 <input type="checkbox"/> 抗凝 <input type="checkbox"/> 心血管 <input type="checkbox"/> 肿瘤 <input type="checkbox"/> 妇产科 <input type="checkbox"/> 儿科 <input type="checkbox"/> 内分泌 <input type="checkbox"/> 肠内外营养 <input type="checkbox"/> 肾内与免疫 <input type="checkbox"/> ICU <input type="checkbox"/> 老年 <input type="checkbox"/> 抗感染 <input type="checkbox"/> 疼痛 <input type="checkbox"/> 消化 <input type="checkbox"/> 神经系统 <input type="checkbox"/> 其他: _____						
论文题目							
PPT 题目							
提报人承诺	我承诺该案例为本人原创，内容真实，且尚未公开发表。 案例提报人签字： 2024 年 月 日						
科室负责人 承诺	同意提报该案例，并全力支持案例提报人参与本次案例征集活动。 科室负责人签字： 2024 年 月 日						

附件 1-2:

驻科药师案例 WORD 文档要求

稿件要求：确保真实性，符合科学与伦理性。

撰写要求：建议使用 Word 或 WPS 排版，文稿论点鲜明、论据可靠、结论明确、用词规范准确，字数 6000 字以内为宜。稿中的外文字母和符号的大小写、斜体、上下角标等均应准确，仔细核对文稿中的数据、结构式、公式、符号、参考文献等，避免出错。

标 题：文章标题要言简意赅，30 字以内。

署 名：姓名（单位名称科室，省市邮编）。

中文摘要：要用第三人称概括全文，文字精简。

关 键 词：用 3~8 个关键词术语反映论文主题。

专用符号：名词、术语、数字、计量单位、标点符号和数学符号等，必须符合国家标准；外文人名、地名和术语需译成中文。

图表格式：文中插图与表格放在相应正文之后，其内容与文字表述部分避免重复，分别按出现顺序用图 1、图 2 或表 1、表 2 统一编号。

插图的序号、标题及注释居中放在图的下方，表格的序号及标题置于表格上方，表注放在表格的下方。表格为三线表。

正文注释：采用尾注形式，注释号[1],[2]等标在相应正文右上角。

参考文献：参考文献置于正文之后，近 5 年的不少于 3 篇，用 [1],[2]……顺序编号，如文章中有内容需要解释请用尾注形式。格式如下：

(1) 图书：作者. 书名(版本)[M]. 出版所在地：出版社，出版年：起一止页.

(2) 期刊：作者. 题目[J]. 期刊名，年，卷（期）：起一止页.

(3) 电子参考文献：作者. 题目[OL]. (文章的发表日期). [本文引用日期].

如果被引用文献的作者超过 3 人，取前三人后加上“等”。基金项目：注明题目、年度和编号。

科研立项：学术委员会的名称、批准日期与编号、临床试验项目通过伦理委员会批准的扫描件（包括免知情同意的批件）。

作者、通讯作者/导师信息：姓名、职称、最高学历、研究方向、工作单位和详细通信地址、联系电话（包括手机及办公电话）、邮政编码、E-mail。